

REGULAMIN PROMOCJI DLA DEKARZY

„Dach zapięty na ostatni guzik”

§ 1 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji „Dach zapięty na ostatni guzik” – zwanej dalej „Promocją” – i fundatorem wszystkich nagród jest firma Röben Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i Wspólnicy Sp.k., adres siedziby: Środa Śląska 55-300, ul. Ceramiczna 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000332693, NIP 899-00-27-076, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2 Regulamin Promocji

1. Niniejszy regulamin Promocji jest wiążący dla Organizatora i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji prawa i obowiązki jej Organizatora, prawa i obowiązki Uczestników.
2. Regulamin Promocji jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji, jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.roben.pl, zakładka Aktualności, do dnia zakończenia Promocji.
3. Udział w Promocji jest równoznaczny z oświadczeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń, akceptuje jego postanowienia w całości i zobowiązuje się go przestrzegać.
4. Wszelkie informacje o Promocji, dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach, stronach www oraz publikowanych w mediach społecznościowych dotyczących Organizatora, mają jedynie charakter informacyjny.

§ 3 Czas trwania Promocji

1. Promocja „Dach zapięty na ostatni guzik” prowadzona będzie na terenie Polski w dniach od 01.04.2018 r. do 30.06.2018 r.
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez jej Uczestników w czasie jej trwania.

§ 4 Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikami Promocji są wykonawcy pokryć dachowych, którzy zaopatrują się w materiały Röben Polska u Dystrybutorów lub hurtowni budowlanych.

§ 5 Zasady przyznawania premii

1. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych dachówek podstawowych produkowanych w Środzie Śląskiej z oferty firmy Röben Polska (modele: MONZAplus, Bergamo, Piemont, Bornholm).
2. Za każdy zakupiony 1 metr kwadratowy nieprzecenionej dachówki podstawowej Röben Polska Uczestnik Promocji premiowany jest 1 punktem. Ilość sztuk zakupionych dachówek będzie przeliczana na metry kwadratowe wg minimalnej wartości obliczeniowej podanej w materiałach technicznych i informacyjnych dotyczących określonego modelu dachówki (katalogi, strona www.roben.pl).
3. Uczestnik Promocji, który w czasie trwania Promocji spełnia warunki uczestnictwa w Promocji wskazane w § 4 niniejszego Regulaminu i zakupi od Dystrybutora nieprzecenioną dachówkę podstawową Röben i zbierze co najmniej 500 punktów, może otrzymać profesjonalny strój dekarcki w postaci kamizelki oraz spodni roboczych sygnowanych logo Röben.
4. Uczestnik Promocji uprawniony zgodnie z pkt. 3 § 5 do otrzymania premii w postaci stroju dekarckiego, przekazuje Dystrybutorowi lub hurtowni budowlanej, od których zakupił dachówki, niezbędne do realizacji premii informacje (rozmiar ubrania (szczegółowe informacje dotyczące ubrań dołączone są na końcu niniejszego Regulaminu), dane osobowe) do 15 lipca 2018 roku.
5. Uczestnik Promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej trwania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Premie w postaci stroju dekarckiego zostaną przekazane do Dystrybutora lub hurtowni budowlanej do dnia 15 sierpnia 2018 roku. Uczestnik zostanie poinformowany przez Dystrybutora lub hurtownię budowlaną o możliwości odbioru ubrań w terminie do 14 dni od ich dostarczenia do Dystrybutora lub hurtowni budowlanej.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji Uczestnik może składać do Organizatora za pośrednictwem wiadomości przesyłanych e-mailem na adres: promocja@roben.pl oraz w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem: Promocja „Dach zapięty na ostatni guzik” do dnia 31 sierpnia 2018 roku (decyduje data stempla pocztowego).
2. Postępowanie reklamacyjne jest przeprowadzane przez Organizatora niezwłocznie. Z postępowania reklamacyjnego Organizator sporządza pisemny protokół i jeden jego egzemplarz dostarcza (przesyłając e-mailem na wskazany przez Uczestnika adres lub w formie pisemnej na adres siedziby Uczestnika) Uczestnikowi, który złożył reklamację.
3. Jakikolwiek decyzje Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłączają ani w żaden sposób nie modyfikują, jak również nie ograniczają uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do Sądu Powszechnego.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji.
4. Uczestnik, zgadzając się na pobranie jego danych niezbędnych do udziału w Promocji, wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Każda promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.
3. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2018 r.
4. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE ROZMIARÓWKI UBRAŃ

Kamizelka / model	YT-80355	YT-80356	YT-80357	YT-80358	YT-80359
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Wzrost	164-172	172-180	180-188	188-196	196-204
Obwód klatki piersiowej	86-94	94-102	102-110	110-118	118-129

Spodnie ogrodniczki / model	YT-8030	YT-8031	YT-8032	YT-8033	YT-8034
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Wzrost	164-172	172-180	180-188	188-196	196-204
Obwód pasa	74-82	82-90	90-98	98-106	106-117